

Profil de poste
chargé.e de Mission Communication
(Fiche de poste indicative, susceptible de modification)

Le think tank Santé mondiale 2030 a été créé en octobre 2016. Présidé par Jean-François Delfraissy et Françoise Barré-Sinoussi, il réunit une quinzaine de personnalités impliquées depuis longtemps sur les questions de santé mondiale. Groupe de réflexion indépendant, Santé mondiale 2030 entend produire, diffuser et valoriser des idées, analyses ou recommandations susceptibles d'influer sur les politiques publiques et stratégies des acteurs français en matière de santé mondiale.

1. IDENTIFICATION DU POSTE

Nous recherchons une ou un expert en communication, susceptible de nous appuyer pour une mission courte d'appui à la communication du think tank.

2. MISSIONS DU POSTE

Santé mondiale 2030 dispose d'un ensemble de canaux de communication assez classiques (site internet, profil LinkedIn et Facebook, compte twitter), d'un logo et d'une charte graphique élaborée « sur le tas ». Nous souhaitons aujourd'hui élaborer une stratégie plus solide, renforcer notre visibilité et notre image publique. Cette mission courte vise à la fois un appui technique et un renforcement de nos compétences dans le domaine de la communication.

Les principales missions peuvent être décrites de la façon suivante :

- Diagnostic rapide des forces et faiblesses de la communication du think tank, assortie de recommandations et d'un appui concret au suivi de ces recommandations
- Définition d'une charte graphique, travail sur le logo et amélioration des principaux outils de communication (canevas de notes, présentation PPT, papier entête, format des newsletters, etc.).
- Renforcement des capacités de l'équipe sur l'utilisation des réseaux sociaux et du site internet

3. PARTICULARITÉS DE LA FONCTION

Profil : Expert en communication

Compétences requises et qualités professionnelles :

- Compétences globales en communication (stratégie, graphisme, digital)

- Maîtrise de logiciels et outils de communication classiques (WordPress, Canva, mailshimp)
- Bonnes connaissances des pratiques et usages des réseaux sociaux
- Créativité, autonomie et esprit d'initiative
- Rigueur et méthode dans le travail
- La connaissance de l'environnement de la santé mondiale et de l'écosystème des acteurs en lien avec le think tank (acteurs du monde académique, du milieu politique et du secteur associatif) serait un plus.

4. Conditions

Travail à distance sans mise à disposition de matériel informatique.

Disponibilité en avril et mai

Type de contrat : contrat de prestation de service ou CDD – à discuter

CV, proposition technique et lettre de motivation à envoyer à santemondiale2030@gmail.com avant le 30 mars 2022 à minuit.